



Diplomado

Mercadotecnia



OBJETIVOS:

Lograr el aprendizaje de estrategias y aplicaciones relacionadas con diferentes áreas de mercadotecnia, identificando y participando en el desarrollo de estrategias que ofrezcan valor a productos y servicios.

DIRIGIDO A:

Empresarios, profesionistas y administradores en general que desean ampliar sus conocimientos, para la mejor toma de decisiones en el campo de la mercadotecnia.

PROGRAMA:

Módulo I.

Principios básicos de Mercadotecnia.

Módulo II.

Mercadotecnia de Servicios.

Módulo III.

Investigación de Mercados.

Módulo IV.

Administración de Ventas.

Módulo V.

Publicidad y Promoción.

Módulo VI.

Estrategias de Mercadotecnia.

Módulo VII.

Mercadotecnia Internacional.

Coordinador:

Lic. Jorge L. Reyes Casas.

Especialista en estrategia en mercadotecnia y profesor desde el año 2004, imparte las materias de Auditoría de Marketing, Publicidad, Mercadotecnia de Servicios, Técnicas de Venta y Mercadotecnia Integral.

Expositor invitado por la Universidad Iberoamericana para los cursos impartidos a PYMES y Cámaras Empresariales en la Comarca Lagunera en el área de Mercadotecnia.

Presidente de AEME Asesores en Mercadotecnia, consultora especializada en marketing e investigación de mercados, integrante de la red latinoamericana de empresas independientes de investigación RVOX.

DURACIÓN: 90 HORAS.

INICIO: PRÓXIMA APERTURA



HORARIO: Viernes de 16:00 a 21:00 hrs y Sábado de 9:00 a 14:00 hrs

Diseño de programas a las necesidades de su empresa o institución.

Para mayores informes favor de comunicarse al Departamento de Promoción y Relaciones Públicas con:

- Acapulco
- Cd. de México
- Guadalajara
- León
- Oaxaca
- Puebla
- Tijuana
- Torreón
- Centros de Extensión:
- Monterrey
- Saltillo

Marialba Rodríguez
Irma Martínez

marialba-rodriguez@uiasaltillo.edu.mx Ext. 114
irma-martinez@uiasaltillo.edu.mx Ext. 105