



Maestría

# Historia de la Sociedad Contemporánea



## **Objetivo:**

- ✓ Ofrecer un espacio de formación académica que, desde la disciplina histórica, posibilite una observación comprensiva de la sociedad presente, como base para orientar el desempeño profesional en los distintos ámbitos de la vida social.
- ✓ Ampliar el uso del conocimiento histórico hacia el ámbito de las distintas tareas sociales que ocupan al hombre contemporáneo.

## **Enfoque:**

### ***Innovador:***

Incorpora al Plan de Estudios los avances teóricos y metodológicos de la disciplina histórica.

Diversifica los usos de la historia para aplicar sus aportaciones y proyectos culturales, a los medios de comunicación, al campo educativo, al campo del derecho y a la política entre otros.

### ***Socialmente orientado:***

Temática a la sociedad contemporánea.

Orienta las observaciones hacia la comprensión de la sociedad actual.

### ***Multidisciplinario:***

En diálogo estrecho con otras disciplinas.

Destaca las contribuciones que hace la ciencia histórica a diferentes ámbitos sociales, laborales y profesionales.

Integra los aportes de diversas disciplinas en las narraciones de la historia.

### ***Complementaria:***

Enriquece la formación y el quehacer profesional de los alumnos, al ampliar el horizonte de sus reflexiones y apoyar la toma de decisiones.

## **Mapa curricular:**

- ▶ Teoría de la Historia.
- ▶ Análisis de Fuentes I, II.
- ▶ Historia e Interdisciplinariedad.
- ▶ Identidades Modernas.
- ▶ Procesos Comunicativos.
- ▶ Sociedad Secularizada.
- ▶ Sociedad Escolarizada.

- ▶ Optativa 1\*
  - Del Ámbito Público al Ámbito Íntimo.
  - Sociedad Urbanizada.
- ▶ Seminario I.
- ▶ El Ámbito Económico.
- ▶ El Ámbito Político.
- ▶ Optativa 2\*
  - Ámbito familiar.
- ▶ Seminario II\*\*
  - Investigación.
  - Docencia.
  - Proyectos Institucionales.
  - Proyectos Culturales.
- ▶ Seminario III

\* Materias a seleccionar una por semestre.  
\*\*Seminario seleccionar uno en el semestre.

### Fechas y horarios:

Próxima apertura.  
Viernes de 16:00 a 21:00 hrs.  
Sábado de 9:00 a 14:00 hrs.



### Requisitos de admisión:

- ❖ Grado de licenciatura.
- ❖ Copia de título profesional (Notariada).
- ❖ Copia de cédula profesional (Notariada).
- ❖ Acta de nacimiento original.
- ❖ 2 fotografías tamaño infantil de frente.
- ❖ Llenar solicitud de Inscripción.
- ❖ Tener cubierto el pago de inscripción.

## Diseño de programas a las necesidades su empresa o institución

**Para mayores informes favor de comunicarse al Departamento de Promoción y Relaciones Públicas con:**

Marialba Rodriguez [marialba-rodriguez@uiasaltillo.edu.mx](mailto:marialba-rodriguez@uiasaltillo.edu.mx) Ext. 114  
Irma Martinez [irma-martinez@uiasaltillo.edu.mx](mailto:irma-martinez@uiasaltillo.edu.mx) Ext. 105

RVOE 0528030783 de fecha 4 de noviembre de 2003

Eje dos 870 Centro Metropolitano  
Saltillo, Coahuila 25095  
Teléfono y Fax (844) 430 2222  
[www.uiasaltillo.edu.mx](http://www.uiasaltillo.edu.mx)

- Acapulco
- Cd. de México
- Guadalajara
- León
- Oaxaca
- Puebla
- Tijuana
- Torreón
- Centros de Extensión:
  - Monterrey
  - Saltillo