



LA VERDAD NOS HARA LIBRES

UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA

CENTRO DE EXTENSIÓN
SALTILLO

Maestría

Administración y Alta
Dirección





Informe

LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS EN MÉXICO

Por Salvador Izquierdo y Ángel Martí

“Los líderes no nacen, se hacen”, era el título de un artículo que la Harvard Business School (HBS) publicó hace un par de años. En él, se hacía énfasis en tres cosas que –a propósito del *Ranking MBA Inversionista 2007* de las mejores escuelas de negocios– deben tener en cuenta tanto las escuelas de negocios como los altos mandos que aspiran capacitarse en alguna de estas instituciones:

- **** El trabajo de todos los días va haciendo al líder
- **** Quien hoy es el líder puede mañana no serlo
- **** Una vez arriba, se tiene que trabajar el doble para imponer ritmo y mantener estatus

Si bien es cierto que no se está descubriendo el hilo negro, este texto nos recuerda que hay periodos en los que suelen perderse de vista estas premisas, y es justo en esos momentos cuando otros miembros, áreas, o compañías, toman la delantera de manera sigilosa.

Cada año, después del análisis de las 10 mejores escuelas de negocios, reafirmamos lo escrito por los profesores de Harvard. Por un lado, observamos instituciones que se han consolidado con el paso del tiempo en los primeros sitios del listado. Por el otro, hay un grupo de instituciones que vienen empujando con decisión, siendo sus principales armas la innovación y el respaldo real de instituciones internacionales que aparecen en los *rankings* más importantes del mundo.

Gerardo Osorio, gerente general y socio de Colocadores de Talento, firma que da servicio de reclutamiento y selección de personal a compañías transnacionales, asegura que la globalización y el cambio cultural empresarial que ha traído consigo este proceso está generando un *boom* de Master Business Administration (MBA): “Muchos de estos programas son muy atractivos para las empresas que vienen del extranjero y requieren mandos medios y altos con una plataforma gerencial bien cimentada”. Y agrega: “Algunas de estas maestrías las imparten en provincia subsidiarias de instituciones como el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE) y el Tecnológico de Monterrey (ITESM), por ejemplo, y otras escuelas locales con prestigio, como la Universidad Regiomontana”.

Nuevos jugadores

En este año, nuestra investigación reflejó el auge de los MBA nacionales de dos formas: la primera fue a través de los *headhunters* consultados, quienes nombraron a un número mayor de escuelas del interior de la República (16), aunque no destacaron en puntaje. La segunda la pudimos constatar con el interés mostrado por escuelas ubicadas fuera de las grandes metrópolis (México, Monterrey y Guadalajara) en participar en este informe que cada vez genera más expectativa entre ejecutivos y áreas de recursos humanos. Se trata de instituciones que se acercan a nosotros con la finalidad de mostrarnos lo que están haciendo para brindar a sus estudiantes las herramientas de negocios más eficaces. Nos referimos a simuladores de casos, incubadoras de negocios, conferencias de alta dirección con empresarios prominentes, intercambios de profesores y alumnos, casos prácticos actuales, acercamiento con tecnología de la información y equipos sofisticados, fuentes de financiamiento alternas y cruce de proyectos, entre otras.

Un caso concreto es el de la Universidad Iberoamericana Laguna, de Torreón, Coahuila, que se apoya en instituciones como la Jones Internacional University de Denver para mejorar su oferta educativa.



Pero además, los estudiantes son escogidos con base en su currícula, de manera que enriquezcan la discusión analítica y crítica que ahí se promueve. Rodolfo Luna Walss, coordinador de la Maestría en Administración y Alta Dirección de esta escuela, señala que la inversión extranjera directa propiciada por el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, el despunte de la maquila y la instalación de la industria de bienes de capital en el país han sido un factor determinante en los últimos años en el desarrollo y crecimiento de los MBA.

“Casos como el de la Ibero Laguna se multiplican en la región –comenta Gerardo Osorio–, por lo que no nos debe extrañar que otra escuela de occidente o del norte del país lidere el listado. En los rankings internacionales han perdido fuerza las escuelas que tradicionalmente nos venían representando, y en los regionales ya hay nuevas instituciones nacionales con una mejor posición en comparación con las de Brasil, Argentina, etcétera”. Los plazos para que esto ocurra son difíciles de adivinar, pero lo cierto es que tanto el IPADE como el EGADE están en un proceso de reconfiguración para salir con nuevos bríos y mantenerse como las favoritas de los empresarios.

Detector de MBA's

Al momento de elegir una escuela, es importante verificar dos aspectos: la calidad de las acreditaciones de los MBA y las escuelas que las respaldan.

En cuanto al primer tema, vale la pena señalar que son tres las instituciones a nivel mundial que avalan los programas de administración y alta dirección: el Sistema Europeo de Calidad y Mejora (EQUIS), la Asociación de MBA (AMBA) y la Asociación para el Avance de Colegios y Escuelas de Negocios (AACSB). No hay cifras exactas, pero se calcula que en nuestro país sólo 7% de los posgrados en administración cuentan con alguna acreditación de estos organismos.

En lo que respecta a las escuelas de renombre internacional que cobijan a las mexicanas, únicamente 4% de 35 instituciones que *Inversionista* registró para este ejercicio tienen un consejo educativo que comparte con alguna escuela extranjera para revisar y compartir conocimiento, a pesar de que 85% mantiene alguna especie de alianza, intercambio o integran una red de centros de enseñanza a nivel mundial.

Existen muchas herramientas que te pueden ayudar a elegir una escuela para cursar un MBA, y lo mejor es que no necesitas salir del país para contar con educación de calidad mundial en alta gerencia. Al menos las 10 escuelas que aparecen este año en nuestro listado, ya son una garantía de excelencia educativa.



- Acapulco
- Cd. de México
- Guadalajara
- León
- Oaxaca
- Puebla
- Tijuana
- Torreón
- Centros de Extensión:
- Monterrey
- Saltillo

Ranking MBA Inversionista	
Ranking	Ranking Institución
2007	
1	Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE)
2	Escuela de Graduados en Alta Dirección de Empresas (EGADE) ITESM Campus Monterrey
3	ITESM Campus Ciudad de México (Programa Austin)
4	Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)
5	Centro de Alta Dirección en Economía y Negocios (CADEN) Universidad Anáhuac del Norte
6	Universidad Iberoamericana (UIA)
7	Universidad de las Américas Puebla (UDLA)
8	Universidad Anáhuac del Sur
9	Universidad La Salle (ULSA)
10	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)

El análisis completo del informe de Las mejores escuelas de negocios en México lo puedes consultar en la edición impresa de *Inversionista* del mes de junio de 2007