



LA VERDAD NOS HARA LIBRES

UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA

CENTRO DE EXTENSIÓN
SALTILLO

Maestría

Administración y Alta
Dirección





LIBERTAD NOS HACE LIBRES

UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA

CENTRO DE EXTENSIÓN
SALTILLO

ESPECIALES

Lunes 03 de marzo de 2008. Núm. 347

Las especialidades más buscadas en un MBA "Las seis mejores escuelas de negocios del país"

La educación ejecutiva mexicana opera en las "Grandes Ligas", gracias a las maestrías que imparten en las escuelas de negocios, donde encontrará quien de mayor énfasis al área de responsabilidad social y quien se enfoca en la alta dirección, en los valores y la ética, las finanzas, el marketing o en las competencias globales.

Raúl Olmedo Gutiérrez

A PDA A favoritos Comentar Imprimir Recomendar



El concepto emprendedor corporativo se refiere a que dentro de la empresa hay alguien que impulsa ideas que generan valor, nos explicó Alfredo Nava Goveia, director de Maestrías de la Facultad de Negocios, de la institución.

El principio metodológico que sintetiza el entorno económico y empresarial en el cual se crean las maestrías se fundamenta en que la enseñanza de negocios para ejecutivos debe incluir lo práctico y lo técnico.

"Está destinada al segmento de personas que trabajan, que no disponen de tiempo completo para estudiar, pero es importante que viertan su experiencia laboral en el aula", señala Nava Goveia.

Las otras MBA tienen que ver con la Dirección Estratégica de Capital Humano, Logística y Negocios Internacionales, bajo la visión de negocio.

Pero lo innovador de esta escuela de negocios está en la Global Leadership MBA, en la que participan la UAS, la University of Sacramento, la Universidad Francisco de Vitoria, en Madrid, y el Management Institute, de París, una maestría que intenta satisfacer las necesidades de conocimiento global del mercado. Es de tiempo completo, donde los alumnos viajan en grupo y permanecen cuatro meses en cada país.

Alfredo Nava sostiene: "apoyamos a los estudiantes para que desarrollen su capacidad emprendedora y al hacerlo generan un impacto económico positivo en el país". (Leopoldo Trejo Martínez).

Regional, con
visión internacional

La Universidad Iberoamericana Laguna se estableció hace 25 años en Torreón, Coahuila, y hace diez creó la maestría en Administración y Alta Dirección, en respuesta a la demanda de ejecutivos altamente capacitados, que exige la dinámica económica y empresarial de la región de La Laguna.

Rodolfo Luna Walss, coordinador de la maestría en Administración y Alta Dirección, de la Universidad Iberoamericana Laguna, explicó a Mundo Ejecutivo que la ventaja competitiva de la maestría consiste en la "formación de agentes de cambio, con capacidad de

liderazgo para el desarrollo, planeación y operación de empresas".

Entre quienes cursan la maestría, 50% desarrolla alguna actividad empresarial y otro tanto son empleados.

"Aun empleándose para un tercero, buscamos que desempeñe actividades empresariales, que aumente el valor de las empresas mediante la búsqueda de clientes, la reducción de costos y con la visión de encontrar otras oportunidades de mercado para quien labora".

La flexibilidad de estudio es otro valor agregado, porque el alumno puede cursar alguna especialidad o combinar materias de las diferentes áreas.

Lo mismo sucede con la duración del postgrado, ya que si bien lo ideal es terminarlo en dos años y medio, puede cursarse hasta en cuatro años.

Así, su maestría en Administración y Alta Dirección responde a la "demanda de la dinámica fronteriza, a la llegada a la región de empresas globales y al fortalecimiento de la vocación emprendedora del lagunero", expresa Rodolfo Luna. (Leopoldo Trejo Martínez).